

FORMATION

PLURI CONSEIL: comment développer son réseau de clients

■ « *Differentiation strategies : how to consistently win customers and clients ; giving your clients and customers a reason to choose you over your competitors !* » C'est le thème de l'atelier de travail qu'organise le cabinet de consultants Pluri Conseil les 13 et 14 septembre à l'hôtel Labourdonnais.

Cette formation sera animée par Christopher Tan, qui dirige Providend Private Limited, compagnie singapourienne de gestion de fonds. L'atelier de travail mettra l'accent sur l'importance pour un entrepreneur et une entreprise de se différencier des autres opérateurs sur le marché. « *Once you are able to effectively develop and communicate your differentiating idea, you would be able to achieve sustainable competitive advantage over your competitors* », fait ressortir un communiqué de presse de Pluri Conseil.

Durant les deux jours de formation, les participants auront ainsi l'occasion de se familiariser à des techniques qui leur permettront de se différencier de leurs concurrents. Parmi les thèmes qui seront abordés : 1) *How people buy* ; 2) *The problem with choices & the importance of unique selling proposition* ; 3) *What choices do my customers/clients have* ; 4) *How differentiation helps you win customers and clients* ; 5) *What is the differential advantage of my products / services / me* ; 6) *What does not differentiate you* ; 7) *What differentiates you, your business / your products / your services* ; 8) *Do you have the courage to be different ? — a case study on Singapore inc* ; 9) *How can you start to differentiate yourself* ; 10) *How do you communicate your differentiating idea* ; et 11) *Who is responsible for differentiation ?*

M. Tan, qui animera l'atelier de travail, est un conférencier connu à Maurice. Depuis 2005, il a donné plusieurs conférences chez nous sur des thèmes tels que *Investment analysis and planning*, *Strategies for thriving in the investment advisory business* et *Referral marketing*. Christopher Tan est aussi un gestionnaire de fonds reconnu par la Monetary Authority de Singapour.

Les frais de participation à cet atelier de travail s'élèvent à Rs 13 000. Ceux intéressés à y participer doivent s'enregistrer auprès de Pluri Conseil au plus tard le 31 août prochain.

HSM de Surinam : formation en entreprise pour des stagiaires

■ La Hotel School of Mauritius (HSM) a lancé hier, à son centre de formation de Surinam, des cours en hôtellerie basés sur le mode d'apprentissage en entreprise. Les cours de National Trade Certification 3 en restauration, hébergement, et restaurant/bar, se dérouleront maintenant essentiellement dans des établissements hôteliers. L'objectif étant de donner l'opportunité aux étudiants d'être davantage exposés à l'environnement hôtelier.

Les 205 stagiaires inscrits pour ces cours d'une durée d'un an, passeront cinq jours en entreprise et un jour en classe chaque semaine. « *Avec cette nouvelle stratégie l'école hôtelière veut mettre l'accent sur le développement d'une main-d'œuvre qualifiée, pouvant mieux répondre*